

Die Branchenlösung für Arztpraxen, MVZ und Kliniken.

Ihr Plus im Wartezimmer

mediscreens® verkürzt die gefühlte Wartezeit und informiert professionell sowie tonlos über das Leistungsspektrum Ihrer Praxis.

Ihr stiller Marketingprofi

mediscreens® übernimmt das Bewerben von Gesundheitsleistungen und entlastet somit effektiv das Sprechstundenpersonal – ohne dabei marktschreierisch zu sein.

Beste Service

Das mediscreens®-Team stellt Ihnen Ihr Wunschprogramm zusammen und ergänzt es durch tagesaktuelle Infotainment-Inhalte.

Die mediscreens®-Garantie

Sollten Sie ein wichtiges Infoclip-Thema zu Ihrem Fachgebiet vermissen, wird es kostenfrei nachproduziert.

infocooler® Praxis ist fremdwerbefrei!



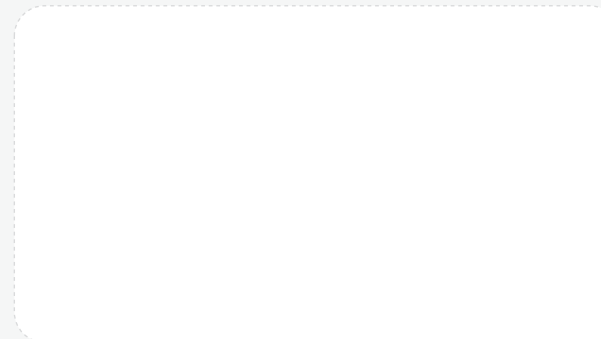
Auf einen Blick

infocooler® ...

- ✓ ist Digital Signage aus einer Hand!
- ✓ setzt ausschließlich renommierte Hard- und Softwarehersteller ein.
- ✓ erfrischt mit dem besonders reinen und gesunden »revos® pure water«.
- ✓ erzielt eine deutlich höhere Aufmerksamkeit als reine Bildschirmsysteme.
- ✓ beinhaltet Software, Redaktion und Programm.
- ✓ ist als infocooler® Praxis das Premium Wartezimmer-TV.
- ✓ erhalten Sie auch zu attraktiven Leasingkonditionen.

www.infocooler.com

Ihr Fachhändler



NEU!
Digital Signage
aus einer
Hand

- ≈ Erfrischen
+
≈ Informieren
=
+ Profitieren



Partner:

ACTEBIS®
PEACOCK

acer

NEC

GRASSFISH

netcreens®
digital signage

LG

revos
ERFRISCHUNG DER STILLE



Erfrischen



Informieren



Profitieren

Der infocooler® erfrischt Ihre Kunden, Gäste, Patienten (...) mit einem besonderen Wasser: dem revos® Osmosewasser.

Rein & gesund

revos® steht für »reverse osmosis« und beschreibt das »Prinzip der Umkehrosmose«. Dabei wird natürliches Quellwasser so gereinigt, dass ein nahezu 100% schadstoff-, kalk- und natriumfreies Wasser entsteht.

Hygiene über Alles

revos® stellt die Wasserqualität an 1. Stelle, damit Sie und Ihre Kunden sich stets gesund erfrischen können. revos® erfüllt die weltweit strengsten Hygienevorschriften und wird regelmäßig durch das renommierte Institut Fresenius zertifiziert.

Qualifizierter Service

revos® ist in Deutschland flächendeckend vertreten und garantiert die zuverlässige Lieferung von Bottles, Bechern und sonstigen Accessoires. Zum Serviceumfang gehört selbstverständlich die Einweisung vor Ort und die regelmäßige Wartung der Cooler.

Auch in Österreich, Finnland, Spanien und in der Schweiz garantieren revos® Kooperationspartner diesen hohen Qualitätsstandard.

Der infocooler® inszeniert Ihre Wunschinhalte mit dem prämierten grassfish® Online-Redaktionssystem. Somit kommen Sie via Internet einfach und schnell zum eigenen Unternehmens-TV.

Vom Start an dabei

- tagesaktuelle Top-News
- regionale 3-Tage-Wettervorschau
- professionelle Spotvorlagen
- Bilderpool mit über 1.000 Profibildern
- Textticker und Zeitsteuerung
- Vorschaufunktion
- Playlistenerstellung per »drag & drop«
- Begrüßung Ihrer Besucher über Kalender- oder Outlook-Schnittstelle

Eigene Inhalte nutzen

Ob »Powerpoint-Präsentationen«, Fotos oder Videos – der infocooler® integriert Ihre Inhalte flexibel und einfach in Ihr Programm.

Profi mit dem »Composer«

Selbst Werbeagenturen werden beeindruckt sein, wenn Sie Ihre Spots »komponieren«. Im Handumdrehen gestalten Sie ihre neuen Spots selbst. Position und Animation von Texten und Grafiken, mit oder ohne Ticker – Sie können alles mit dem integrierten »Composer« individuell gestalten.

Der infocooler® stillt zwei Bedürfnisse gleichzeitig: Erfrischung und Information. Profitieren Sie von der 1. Digital-Signage-Lösung mit Kontaktgarantie!

Hohe Aufmerksamkeit

Er fällt durch Design und Größe auf, braucht dennoch wenig Platz und kommt ohne Ton aus. Einmal Wasserverzehr bedeutet 90 bis 360 Sekunden direkter Blickkontakt. Ihre Informationen werden damit deutlich besser wahrgenommen als bei reinen Bildschirm-lösungen!

Der vielseitige Mitarbeiter

Der infocooler® übt mehrere Tätigkeiten aus: Er erfrischt, begrüßt, unterhält, informiert und steigert die Nachfrage nach Ihren Produkten und Dienstleistungen. Er hört erst auf zu arbeiten, wenn er abgeschaltet wird.

Sparen & Hinzuverdienen

Reagieren Sie auf Veränderungen und aktualisieren Sie von jedem Ort der Welt zeitnah Ihr Programm – einfach und schnell via Internet. Somit entfallen z.B. die Kosten für immer neue Druckmedien. Mit dem Verkauf von Sendepätzen können Sie darüber hinaus zusätzliche Einnahmen erzielen.



Referenzen (Auswahl):
Brillux, dm-drogeriemarkt, Dohle Handelsgruppe, Hagebau (...)



Referenzen (Auswahl):
Bayer, Lufthansa, Sparkassen, Thyssen-Krupp, Volks- und Raiffeisenbanken (...)

